



Van Tekort naar Talent





Onze agenda

- Uitdagingen arbeidsmarkt
- Missie en kernwaarden Sportfondsen
- Kandidaat- en medewerkersreis
- Inspireren en binden
- Binden en boeien
- Boeien en behouden

Uitdagingen arbeidsmarkt

"hoog personeelsverloop"

*"25% medewerkers is
ouder dan 50 jaar"*

*"Tekort gekwalificeerd personeel, vooral
techniek & zwemonderwijs"*

*"Circa 60% medewerkers
werkt deeltijd"*

*"Krapte arbeidsmarkt,
lage werkloosheid 3,9%"*

Sportfondsen & arbeidsmarkt

Wat kunnen wij doen om collega's duurzaam te inspireren, boeien, binden & behouden?



Met als resultaat dat het werk is waarvan zij houden



MISSIE SPORTFONDSEN



Wij maken Nederland vitaal



Purpose

We geloven dat beweging, uitdaging en het plezier om dat samen te doen, de basis is voor een goede **fysieke, sociale en mentale** gezondheid.

Elke dag voor iedereen, dat is wat ons drijft.

Elke dag voor iedereen, dat is wat ons drijft.



Visie

We willen **iedereen**, van jongs af aan, op een **toegankelijke manier** fysiek, mentaal en sociaal **in beweging krijgen**. Dit doen wij door ontwikkeling en bewegen actief te stimuleren en het faciliteren van een gastvrije omgeving waar sport, elkaar ontmoeten en plezier voorop staan.



Kernwaarden

Kernwaarden

- Plezier
- Samen
- Servicegericht
- Ondernemend
- Professioneel

Sportfondsen in het



Bouwstenen voor werkgeluk

Naast leefbaar loon verdienen:

1. Dat je werk doet wat ergens aan bijdraagt zingeving
2. Dat je in contact staat met anderen verbinding
3. Dat je een bepaalde mate van vrijheid ervaart autonomie
4. Dat het werk is waar je goed in bent of in kan groeien competentie

Intrinsieke motivatie



KANDIDAAT- & MEDEWERKERSREIS



INSPIREREN , BINDEN, BOEIEN & BEHOUDEN

Sportfondsen als aantrekkelijke werkgever

Hoe maken wij Sportfondsen als aantrekkelijke werkgever zichtbaar?

1. Arbeidsmarktcampagne ontwikkeld;
2. Sluit aan op onze missie: Voor een Vitaal Nederland;
3. Sluit aan bij onze oorsprong: sinds 1923 zwemmen/bewegen voor iedereen mogelijk maken (Han Bierenbroodspot);
4. Bereikt een breed en inclusieve doelgroep;
5. Benadrukte flexibele inzet, ideaal voor parttime en studenten en scholieren;

Rationale arbeidsmarktcampagne

Bewegen is het fundament van Koninklijke Sportfondsen. Het zit diepgeworteld in het bedrijf:

"Al in 1923 heeft Sportfondsen-oprichter Han Bierenbroodspot de basis gelegd voor het stimuleren van sport en bewegen"

Hij geloofde erin om zwemmen voor iedereen mogelijk te maken.

Met **"Maak bewegen mogelijk"** hebben we de visie, missie én geschiedenis van het Koninklijke Sportfondsen vertaald naar een campagne om mensen te zoeken die hetzelfde DNA delen als iedereen die deel uitmaakt van ons team.



Concept

Maak bewegen mogelijk

Zweminstructeur – Maak bewegen waardevol

Toeziethouder – Maak bewegen veilig

Horecamedewerker – Maak bewegen gezellig

Medewerker TD – Maak bewegen toegankelijk

Schoonmaakmedewerker – Maak bewegen vlekkeloos

Aqua instructeur – Maak bewegen soepel

Medewerker Marketing – Maak bewegen inspirerend

Enzovoort...



Uitingen (advertenties)



Maak bewegen mogelijk

Kom ons team versterken!



Samen werken aan een vitaal Nederland. Dat is onze missie. En daar hebben we mensen voor nodig. **Mensen als jij.** Op kantoor, langs het zwembad en achter de bar. Elke positie is onmisbaar. Want alleen samen maken we bewegen mogelijk.

Kijk op werkenbij.sportfondsen.nl



Maak bewegen probleemloos

Kom ons team versterken als medewerker technische dienst.

Samen werken aan een vitaal Nederland. Dat is onze passie. En daar hebben we mensen voor nodig. Zoals medewerkers technische dienst. Die de mouwen opstropen en elke kink uit elke kabel halen. Zodat iedereen probleemloos kan sporten.

Kijk op werkenbij.sportfondsen.nl



Maak bewegen gezellig

Kom ons team versterken als horecamedewerker!



Samen werken aan een vitaal Nederland. Dat is onze missie. En daar hebben we mensen voor nodig. Zoals horecamedewerkers. Die een plek creëren waar mensen elkaar vinden en ontmoeten. Waar iedereen welkom is, voor en na het sporten.

Kijk op werkenbij.sportfondsen.nl



Social media uitingen



Solliciteer nu



Solliciteer nu

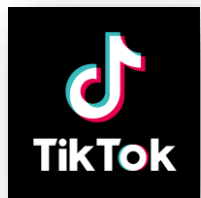


Solliciteer nu



Online kanalen

Socials jongeren:



Advertenties gericht op zij-instromers,
parttimers:



Ouders^{van nu}

libelle

FLAIR

Socials > 35



Mobile targeting
hyperlokaal
gepersonaliseerde
advertentie via gps,



Actief zoekende
kandidaten

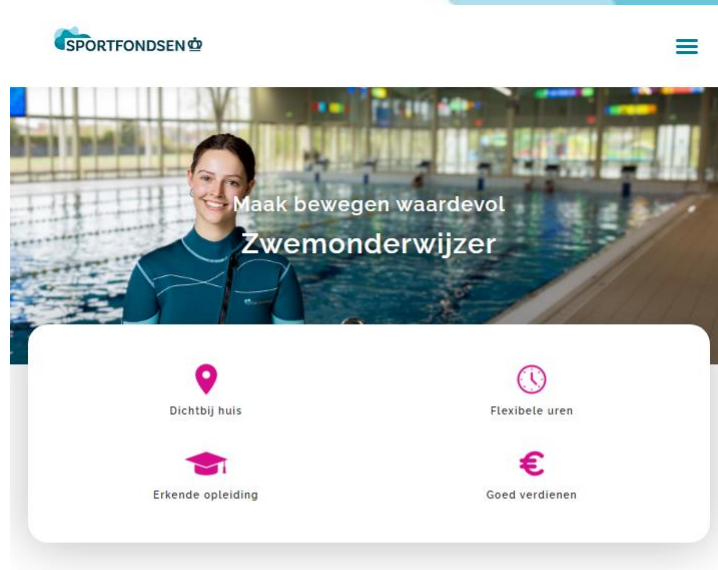


Google
Display Network



Eerste resultaten arbeidsmarktcampagne

- 3.260.193 weergaven: het aantal keer dat onze advertenties zijn gezien.
- 19.627 klikken: het aantal mensen dat de "werkenbij" website bezoekt en vacatures bekijkt.
- 341 sollicitaties: waaronder 27 voor zwemonderwijzers, 54 voor toezichthouders, 93 voor receptiemedewerkers en 64 voor horecamedewerkers.
- In totaal werden er 65 vacatures ingevuld van mei t/m september.



Zwemonderwijzer bij Sportfondsen, iets voor jou?

Ben jij sociaal, enthousiast en alert? Houd je van water en vind je het leuk om kinderen en volwassenen te helpen om veilig en met vertrouwen te leren zwemmen? Word dan zwemonderwijzer bij Sportfondsen en zorg voor een veilige en goede (eerste) zwemervaring voor iedereen. Heb jij nog geen ervaring als zwemonderwijzer? Geen probleem. Wij



INSPIREREN, BINDEN, BOEIEN & BEHOUDEN



Sportfondsen in het ♥ ?

**“Echte betrokkenheid
van collega's bij de
missie & kernwaarden”**



HAPPY
EMPLOYEES



HAPPY
CUSTOMERS



MORE
VALUE



81% afname in ziekteverzuim



10% toename in klantloyaliteit



23% toename in winst



43% afname in verloop bij
organisaties met laag verloop



66% toename in welzijn
van medewerkers



18% afname in verloop bij
organisaties met een hoog verloop

Harde organisatie doelen

Menselijke invulling

Strategie: processen,
structuren, systemen,
financiën & doelen

Kernwaarden: samen,
plezier, ondernemend,,
professioneel &
servicegericht

Vertrouwen
Verbinden
Verantwoordelijk

Hoe krijgen we Sportfondsen in het ?

Medewerkers die **weten** waar de organisatie voor staat, **willen** een bijdrage leveren aan een succesvolle organisatie, waarbij zij hun talent en competenties **kunnen** inzetten.



Merkboekje



Sportfondsenspel



Werkboekje

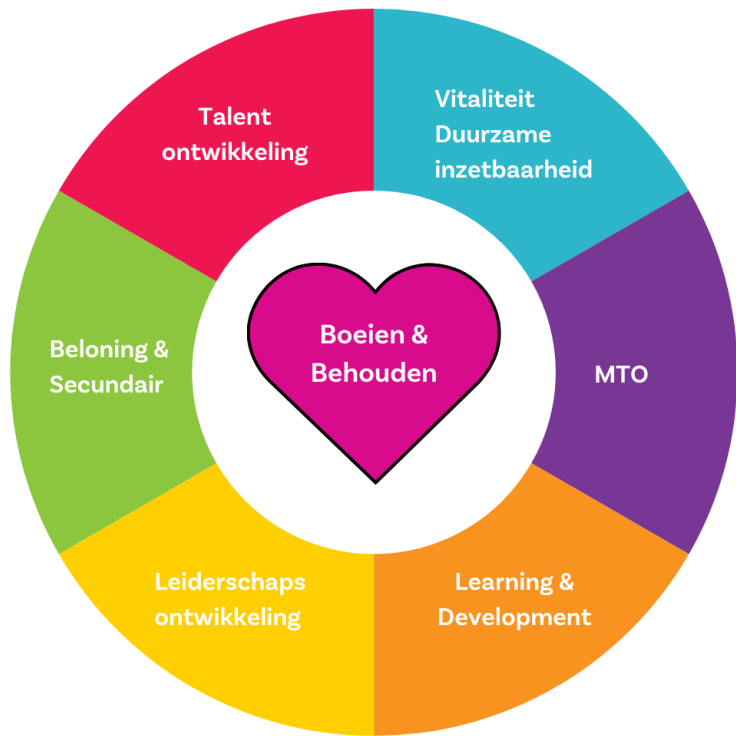


Teamposter



INSPIREREN, BINDEN, BOEIEN & BEHOUDEN

Van inspireren naar binden, **boeien** & **behouden** van medewerkers



Een goede onboarding;
essentieel voor het binden &
boeien van medewerkers

Learning & Development; boeien
en behouden interne mobiliteit,
groei en ontwikkeling van een
organisatie.

Wat levert een goede onboarding op?

- **Hogere productiviteit:** De productiviteit van de nieuwe medewerkers is 40% hoger dan van medewerkers die geen (goede) onboarding volgden.
- **Sneller hogere performance:** De medewerkers voeren sneller op niveau een nieuwe functie uit.
- **Eigenaarschap en verbondenheid:** De medewerkers ervaren sneller eigenaarschap en verbondenheid met de organisatie.
- **Langdurige commitment:** De medewerkers verbinden zich voor langere tijd aan de organisatie. Dit voorkomt vroegtijdig vertrek en een hoog verloop in de organisatie.
- **Uitvoering aan organisatiestrategieën:** De medewerkers koppelen gemakkelijker uitvoering van de functie aan de missie, visie en organisatiestrategieën.
- **Uniforme werkwijze:** Een eenduidige wijze van instructie- en werkprocessen.

Aandachtspunten HR Sportfondsen in het



Compensatie:

- Salaris
- Bonus
- 13de maand
- Loonsverhoging
- Gelijkheid



Secundair:

- Pensioen
- Auto
- Vitaliteit
- Vrije dagen
- Werk/Privé



Carriere:

- Opleiding
- Training
- Groei
- Coaching
- Promotieperspectief



Cultuur:

- Missie
- Kernwaarden
- Sfeer
- Collega's
- Management
- Verbinding
- Autonomie



Aandachtspunten HR Sportfondsen in het

- Profileren (extern) als aantrekkelijke werkgever (arbeidsmarktcommunicatie)
- Sollicitatie procedure (kandidaatreis)
- Onderdeel van onboarding (inwerkprogramma, L&D)
- Onderdeel MTO (betrokkenheid en rol leidinggevende)
- Jaarplan met doelen per afdeling, MT-lid, hoofd, medewerker SSC, regiomanager, acco-manager & medewerker acco
- Onderdeel van functioneringsgesprekken en beoordelingsgesprekken
 - Werkboekje als input voor functioneringsgesprek
 - Poster met doelen als input voor beoordelingsgesprekken door PJP
- Leiderschap programma ontwikkelen (L&D)
- Eigen Leiderschap programma medewerkers (L&D)
- Competentie en potentieel medewerkers in beeld brengen, TMA, loopbaangesprekken (L&D)



Vragen & bedankt