

Instructie Toolbox

➤ Sportfondsen in het 

Beste collega,

Voor je staat de toolbox Sportfondsen in het hart. In de toolbox vind je een aantal werkvormen waarmee je met je team aan de slag kunt. Met deze werkvormen kunnen alle collega's kennismaken met en zich verbinden met Sportfondsen, zodat Sportfondsen in plekje in hun hart krijgt.

Waarom Sportfondsen in het hart?

Sportfondsen en Laco hebben de krachten gebundeld tot één sterke organisatie met één gezamenlijke strategie en één naam. Samen maken we Nederland vitaal door de goede dingen te doen (effectief), de dingen goed te doen (efficiënt) in zoveel mogelijk gemeenten voor zoveel mogelijk gasten (groei). Sportfondsen is een krachtig merk dat al meer dan 100 jaar bestaat en sinds 2024 het predicaat Koninklijk heeft.

Met Sportfondsen in het hart willen we al onze collega's verbinden met de organisatie. Werkgeluk zit in meer dan geld verdienen, namelijk dat jouw werk ergens aan bijdraagt (zingeving), dat je contact hebt met anderen (verbinding), dat je met bepaalde mate van vrijheid je werk kunt doen (autonomie) en dat je werk doet waarin je goed bent of kunt groeien (competentie).

Wanneer onze collega's Sportfondsen in het hart hebben ontstaat er vertrouwen, verbinding en neemt iedereen verantwoordelijkheid voor wat hij/zij doet. Door onze kernwaarden richting te laten geven in ons werk geven we vorm aan de strategie, doelen, structuren, financiën, processen en systemen.

Onze kernwaarden:

Samen, Plezier, Ondernemen, Professioneel en Servicegericht

Sportfondsen: één sterke organisatie

Laco en Sportfondsen hebben de krachten gebundeld tot een nog sterker bedrijf. Sportfondsen is het hoofdmerk van de Sportfondsenfamilie. Onder de paraplu van Sportfondsen blijven ook de vertrouwde labels Feel Fit Center, KidsPlaza en NBZ bestaan voor gasten en klanten. Laco als label houdt in 2025 op te bestaan.

Elk van deze labels draagt op zijn eigen manier bij aan onze gezamenlijke missie 'Voor een vitaal Nederland' met een breed aanbod voor jong en oud. Samen maken we bewegen mogelijk in gastvrije accommodaties voor iedereen die wil leren, ontspannen, ontmoeten of zichzelf wil uitdagen. Wij werken samen met plezier en zijn servicegericht, ondernemend en professioneel.

Sportfondsen geeft energie!

Wat zit er in de toolbox?

In de toolbox zit:

- 1 Instructie Toolbox
- 25 Merkboekjes
- 1 Merkspel
- 6 Antwoordenboekjes Merkspel
- 25 Mijn Sportfondsen Werkboekjes
- 5 Teamafsprakenposter
- 1 Zandloper
- 6 Stiften
- 25 Medailles
- 6 Flipovervellen

Regelmatig voegen wij nieuwe werkvormen toe aan de toolbox, zodat Sportfondsen in het hart een terugkerend thema is.

Mocht je extra materiaal nodig hebben, in de Brandportal kun je extra materialen downloaden en bestellen.

Hoe gebruik je de toolbox?

1. **Je speelt eerst met je team het Sportfondsen merkspel.**

Dit is een leuke manier om kennis te maken met Sportfondsen, onze missie en onze waarden. Het spel is geschikt voor 16-20 personen en duurt minimaal 1 uur. Wanneer jouw team veel groter is, dan is het verstandig om het team op te splitsen en het spel meerdere keren te spelen.

2. **Vul daarna het Mijn Sportfondsen werkboekje in.**

Het doel van het werkboekje is om iedere collega na te laten denken over zijn/haar verbinding met Sportfondsen en het werk dat hij/zij doet. Wat betekenen onze waarden, belofte (Sportfondsen geeft energie!) en missie (Voor een vitaal Nederland) voor jou, voor je collega's en voor jullie samenwerking? Je kunt het werkboekje in een aparte bijeenkomst invullen. Praat als team over wat de waarden, de belofte en de missie betekenen, persoonlijk en voor het werk.

3. **Vul met het team een of meer Sportfondsen teamafsprakenposters in.**

De strategie van Sportfondsen is gebaseerd op drie pijlers, namelijk effectief, efficiënt en groei. Sportfondsen maakt Nederland vitaal door de goede dingen te doen, de dingen goed te doen en voor zoveel mogelijk gasten in zoveel mogelijk accommodaties. Bedenk met jouw team een of meer doelen. Het kan goed zijn dat je per doel op een verschillende manier de waarden inzet. Formuleer per afsprakenposter één duidelijk doel en beschrijf daaronder concreet en meetbaar hoe het team deze waar gaat maken in lijn met de waarden. Heb je als team meer dan één doel? Gebruik dan voor ieder doel een aparte teamafsprakenposter.

Om het spel te spelen heb je nodig:

- spelkaarten,
- antwoordenboekjes (1 per team),
- zandloper,
- euro's,
- flipovervellen (1 per team)
- stiften.

Het staat je vrij om zelf voor het winnende team een prijs te bedenken. Wij vinden iedere deelnemer een winnaar die een medaille verdient. In de toolbox vind je 25 medailles.

Tip! Zorg alvast voor een goede sfeer door bijvoorbeeld eerst samen te lunchen.

Tip! Verwacht je een negatieve houding bij (een of meer) medewerkers, geef daar dan vooraf aandacht aan. Je kunt bijv. een flipover gebruiken om feedback en verbeterpunten op te schrijven. Baken dit af in tijd (bijv. een kwartier) en vraag of met het spel gestart kan worden. De verbeterpunten kun je later in een teamoverleg bespreken.

Zo speel je het Sportfondsen merkspel:

1. **Maak 4 of 5 teams van 4 of 5 personen.**

Deel jouw team op in groepen. Zorg voor een goede verdeling van energie. Het spel is geschikt voor 16 - 25 personen. De groepen bestaan uit 4 - 5 personen. Is jouw team veel groter, dan is het beter om het spel meerdere keren te spelen in kleinere groepen van 16 - 25 personen.

2. **Gebruik voor ieder team een statafel.**

Zet in een geschikte ruimte evenveel statafels als het aantal teams dat je hebt samengesteld. De teams staan, dat zorgt voor dynamiek.

3. **Leg materialen per team op de statafel.**

Leg op iedere tafel:

- o een antwoordenboekje,
- o een stift,
- o 5 x 100 euro biljetten,
- o een flipovervel voor de eindronde.

4. **De (regio)manager is spelleider.**

Leg de spelregels uit. Op www.sportfondsen.nl/inhethart vind je een Powerpoint met de spelregels. Daarin zijn ook de spelvragen opgenomen, zodat je die op een scherm kunt laten zien. Vraag iemand als side kick voor de spelleiding om de taken te verdelen. Dat kan een collega, ambassadeur of regiomanager zijn. De spelleider leidt het spel, leest de vragen voor, let op de tijd (zandloper), geeft waar nodig het goede antwoord, geeft de battle winnaar geld (zie 9), houdt de scores bij en wijst de winnaar aan.

5. **Maak foto's.**

Met de foto's van jullie spel kunnen we andere teams enthousiast maken voor deze activiteit.

6. **Lees een vraag voor.**

Er zijn 20 vragen. Op een aantal vragen (vraag 1, vraag 2, vraag 4 en vraag 7) wordt het antwoord gegeven op aparte kaarten die je in het spel vindt.

7. **Draai de zandloper om.**
Per vraag heb je 30 seconden tijd om te beantwoorden. Heb je meer tijd nodig, zet dan een timer op bijvoorbeeld 1 minuut. Let op! Het spel duurt dan langer.
8. **Zeg 'Stop!' als de tijd voorbij is.**
De teams geven om de beurt als eerste het antwoord. Team 1 geeft als eerste antwoord op vraag 1, team 2 geeft als eerste antwoord op vraag 2 en zo verder.
9. **Teams kunnen 'battle' aangaan.**
Wanneer een team vindt dat het een beter antwoord heeft, dan kan het team het gegeven antwoord uitdagen. Het team roept 'battle' en geeft het 'betere' antwoord. De andere teams zijn de jury. Wanneer de overige teams vinden dat het antwoord beter is, krijgt het uitdagende team 100 euro van de spelleider. Wanneer de overige teams vinden dat het antwoord niet beter is, dan betaalt het uitdagende team 200 euro van het eigen budget aan het uitgedaagde team.
10. **Speel zo verder het spel uit.**
Mocht je besluiten om het spel met minder vragen te spelen, houd dan wel de volgorde aan. Tip! Je kunt wanneer gewenst halverwege het spel een pauze inlassen.
11. **Tel de tussenscore en schrijf dit op.**
Hoeveel euro heeft ieder team?
12. **Speel de eindronde.**
Teken de belofte: Sportfondsen geeft energie om een leven lang vitaal te blijven. Teken in 5 minuten wat **Sportfondsen geeft energie** volgens jullie betekent. Presenteer je visualisatie op creatieve wijze in 1 minuut aan de andere teams. Ieder team zet 500 euro in om de meest creatieve uitwerking te belonen. Dat mag 500 euro in zijn geheel zijn aan een team of verdeeld over meerdere teams.
13. **Tel de score op bij de tussenscore.**
Het team met de meeste euro's heeft gewonnen. Het team heeft Sportfondsen in het hart en wordt benoemd tot de ideale Sportfondsen Ambassadeur! Er is voor iedere deelnemer een medaille.
14. **Maak foto's van het winnende team en van de flipovers.**
Deel deze foto's met redactie@sportfondsen.nl en met elkaar. Foto's kunnen gebruikt worden voor interne en externe communicatie (zoals social media) met als doel alle collega's bij Sportfondsen enthousiast te maken voor het spel. Vraag of collega's hier bezwaar tegen hebben. Zo ja, verspreid dan de foto's met deze collega's niet.
15. **Doe alles terug in de toolbox.**
De toolbox mag je houden. Vraag je collega's hoe ze het spel vonden. Hadden zij verwachtingen van het spel? Zijn ze tot andere inzichten gekomen?

Materialen kun je downloaden of bestellen via de Brandportal.

Het werkboekje werkt als volgt:

1. Er is een werkboekje voor iedere collega.
2. Gebruik een teamoverleg om met het team individueel de vragen te beantwoorden.
3. In het werkboekje staan vragen over energie, over vitaliteit en over onze waarden. Gebruik per categorie 5 minuten tijd om de vragen individueel te beantwoorden. Bespreek daarna per categorie 5 minuten de antwoorden met elkaar. Welke overeenkomsten en verschillen zijn er in de antwoorden. Je kunt de antwoorden en conclusies op een flipover schrijven.
4. De collega bewaart zelf het ingevulde boekje.
Tip! Voor het gesprek met je collega over wie je bent, wat je wilt en wat je kunt, kun je het boekje gebruiken. Bijvoorbeeld tijdens het functionerings- en of beoordelingsgesprek.

De poster werkt als volgt:

1. Bespreek met het team welk doel (of welke doelen) jullie willen behalen.
2. Gebruik voor het bepalen van het doel de Sportfondsen strategie: 'Samen maken wij Nederland vitaal door de goede dingen te doen, de dingen goed te doen, in zoveel mogelijk gemeenten en accommodaties voor zoveel mogelijk gasten.'
Bekijk ook de voorbeelden hieronder. De presentatie over de gezamenlijke strategie vind je op www.sportfondsen.nl/inhethart. Hierna vind je een samenvatting van de strategie.
3. Schrijf een doel op de poster. Maak het doel zo concreet mogelijk, zodat het resultaat zichtbaar of meetbaar is. Hieronder vind je een aantal voorbeelden.
4. Bespreek daarna (per doel) hoe het team vanuit iedere waarde kan bijdragen aan het bepalen van het doel.
5. Bekijk het voorbeeld van een ingevulde poster op de volgende pagina.
6. Tip! Vergeet vooral niet om bij de waarde plezier te vermelden hoe je successen gaat vieren!

Voorbeelden van doelen:

- Eind 2025 is de horecaomzet met 5% gestegen.
- Eind 2025 verbruiken we 5% minder energie.
- Eind 2025 geven wij onze eigen vitaliteit een 8. (Meet eerst hoe medewerkers hun eigen vitaliteit waarderen. Laat dat cijfer met 1 punt stijgen.)
- Eind 2025 hebben wij 5% minder voedsel verspild.
- Eind 2025 hebben wij 5% meer kinderen in de zwemlesgroepen
- Eind 2025 hebben wij een activiteit/evenement voor senioren met een maatschappelijke partner in de gemeente.
- Eind 2025 hebben wij 5% meer nieuwe klanten.

Onze Teamafspraken voor 2025

VOORBEELD

Team: *Management Sportiom 's Hertogenbosch*

Wij geven als team energie om Nederland vitaal te maken.

Ons hoofddoel voor 2025

Aan het eind van 2025 is de omzet van Sportiom ten opzichte van vorig jaar met 5% gestegen.

Onze waarden	Dit is wat we doen
samen	<i>We houden 1 keer per maand een teamoverleg Minimaal 3 dagen per week zijn we fysiek aanwezig op locatie. We organiseren samen met de gemeente een campagne om meer mensen met een beperking te laten bewegen.</i>
servicegericht	<i>We denken met de gasten mee en vragen hen wat hun wensen zijn. De balie of receptie is tijdens openingsuren altijd bemenst, de gast staat dus nooit voor een lege balie of receptie. We doen een klantonderzoek en zijn tevreden als we minimaal een 8 scoren.</i>
plezier	<i>We vieren belangrijke momenten en successen met het hele team en met aandacht voor elkaar. Voor iedere vakantie organiseren we op donderdag een borrel en voor Kerst een Kerstdiner.</i>
professioneel	<i>We lopen in de publieke ruimtes van onze accommodatie uitsluitend in kleding van Sportfondsen. Al onze communicatie-uitingen en documenten zijn opgemaakt in de huisstijl van Sportfondsen. Onze installaties voldoen aan alle kwaliteits- en veiligheidseisen.</i>
Ondernemend	<i>We organiseren een zwemcampagne bij de opening van het buitenseizoen en in September (Zwemtember) We bespreken bij ieder teamoverleg nieuwe initiatieven en successen die bijdragen aan een Vitaal Nederland. We bezoeken andere accommodaties om van elkaar te leren.</i>

Samen maken wij Nederland vitaal

door de goede dingen te doen, door de dingen goed te doen, in zoveel mogelijk gemeenten en accommodaties voor zoveel mogelijk gasten.



Fysiek, mentaal en sociaal

We geloven dat beweging, uitdaging en het plezier om dat samen te doen, de basis is voor een goede fysiek, mentale en sociale gezondheid.

Elke dag voor iedereen, dat is wat ons drijft.



Iedereen in beweging

We willen iedereen, van jongs af aan, op een toegankelijke manier fysiek, mentaal en sociaal in beweging krijgen.

Dit doen wij door ontwikkeling en bewegen actief te stimuleren en door het faciliteren van een gastvrije omgeving waar sport, elkaar ontmoeten en plezier voorop staan.



Ambitie

Wij zijn marktleider in het aanbieden van de combinatie van sport, maatschappelijke dienstverlening en bijbehorende services.

Wij bieden dit aan op een toegankelijke en betaalbare wijze voor een brede doelgroep.



Strategische pijler - Effectief

De goede dingen doen
Bijdragen aan fysieke, mentale & sociale vitaliteit door:

1. Laagdrempelige en breed toegankelijke activiteiten/ programma's in teken van ontmoeten, ontspannen, leren & uitdagen
2. Delen van kennis, ervaring & best practices
3. Communicatie- & merkstrategie



Strategische pijler - Efficiënt

De dingen goed doen

Voor een gestroomlijnde organisatie:
1 x 100 is beter dan 100 x 1

1. Centrale aansturing met oog voor lokaal ondernemerschap
2. Gestandaardiseerde uniforme processen & systemen
3. Projectmanagement
4. Innovatie & verduurzaming
5. Focus op cultuur van vertrouwen, verbinden & verantwoordelijkheid



Strategische pijler - Groei

De dingen veel/vaak doen

Schaalgrootte:

1. Meer omzet in acco's
2. Vergroten contractwaarde
3. Nieuwe exploitaties
4. Nieuwe dienstenklanten & projecten
5. Concept sportbedrijven
6. Markt- & productontwikkeling
7. Acquisitie marktpartij



Kernwaarden

Plezier, Samen, Servicegericht, Ondernemend, Professioneel



Actieprogramma's

Processen, systemen, duurzaamheid, talenten & competenties, centraal, gestandaardiseerd, uniform

**SPORTFONDSEN
GEEFT ENERGIE**







**Koninklijke
Sportfondsen
Nederland B.V.**
sportfondsen.nl

**Sportfondsen Service
Center Amsterdam**

Paasheuvelweg 3
1105 BE Amsterdam
020 3550 555
info@sportfondsen.nl

**Sportfondsen Service
Center Oirschot**

De Scheper 314
5688 HP Oirschot
088 2055 999
info@sportfondsen.nl

