



Relatiemiddag 27 mei Project EBS



Van een toekomstvisie naar een nieuw Exploitatie- BeheerSysteem (EBS)!

Hans Bergsma / Bart Mouter

Agenda vandaag

Project EBS

1. Wat is **EBS**?
2. Wat hebben we **tot nu toe gedaan** i.s.m. Bergsma Consult?
3. Waar staan we **nu** en **hoe verder**?
4. **Vragen?**

1. Wat is EBS?

Waarom is een EBS nodig?

- Alles voor een vitaal Nederland.
- Toonaangevend & relevant zijn en blijven voor gasten, gemeenten, sportbedrijven en stichtingen in de sport- en recreatiemarkt, nu en in de toekomst.
- Ambitie, innovatief, verbetering en modernisering van onze dienstverlening.
- Gedrag en verwachtingen van onze gast en klanten veranderen en daar moeten we op inspelen.



1. Wat is EBS?

Waar sturen we op? (1)

- Gebruik van beschikbare **digitale technologieën** om onze gasten te bedienen en nieuwe mogelijkheden creëren.
- Transitie van **offline** naar **online** dienstverlening, bedrijfsprocessen verbeteren, tevredenheid van gasten en klanten verhogen.
- Focus op de '**gastreis**'. 1 omgeving met plezier en gebruiksgemak, selfservice-opties om interactie/verbinding te beheren, systemen beter benutten voor informeren en retentie.
- Systemen die gasten belonen voor hun **loyaliteit** en via **marketing automation** blijven aanmoedigen om als gast deel te blijven nemen aan ons collectieve aanbod.



1. Wat is EBS?

Waar sturen we op? (2)

- Ons volume vraagt om een **SAAS-oplossing, schaalbaar, eenvoudig** in functioneel en technisch beheer. **Intuïtief** en **gebruiksvriendelijk** voor onze klanten, medewerkers en gasten.
- Een systeem met een **centrale, data gedreven en uniforme werkwijze** met slimme werkprocessen die een impuls geven aan het centraal ontlasten van de bij Sportfondsen aangesloten organisaties.
- Betere **ontzorging** van de lokale organisatie en klanten met als doel **versterking van het lokaal ondernemerschap**.



1. Wat is EBS?

Zoektocht gestart naar:

- Gekwalificeerde **partners** met een duidelijke **hoofdaannemer** voor een nieuw EBS dat onze ambitie volledig ondersteunt.
- Een systeem dat niet alleen voldoet aan onze huidige behoeften, maar ook **schaalbaar, open** en **flexibel** is.
- Een **partnership** om mee te groeien met onze ambities en zich aan te passen aan toekomstige trends, technologieën en **behoeften van onze klanten, gasten en medewerkers**.



2. Wat hebben we tot nu toe gedaan?

Van visie naar RFP

01 Toekomstvisie vastgesteld

Strategisch vertrekpunt voor de dienstverlening van Sportfondsen

02 Brainstormsessies

Met medewerkers uit heel Nederland: wat moet het systeem kunnen in het licht van de toekomstvisie?

03 Speerpunten per domein

Vastgesteld door domeinexperts (medewerkers) voor elk functioneel en non-functioneel domein

04 RFP geschreven

Een gestructureerde uitvraag op basis van vastgestelde speerpunten

Centrale thema's in de uitvraag

Open ecosysteem

Integratie met andere systemen als basisvereiste

Volledig data-eigendom

Sportfondsen en klanten behouden volledige eigenaarschap over alle data

Betere gastreis

Verbetering van de ervaring voor gasten en leden

Betere medewerkerreis

Vermindering van administratieve last voor medewerkers

De marktvraag: breed de markt op

De uitvraag richtte zich niet op één systeem maar op de brede markt. Leveranciers werden uitgenodigd als consortium te reageren, gezien de breedte van de dienstverlening van Sportfondsen.



Het selectieproces: gestructureerd en domeingedreven

Werkwijze per domein

1 Domeinen vastgesteld

Per (non-)functioneel thema een afzonderlijk domein bepaald.

2 Ideale werkprocessen beschreven

Domeinexperts (eigen medewerkers) schreven de ideale werkprocessen uit.

3 Gedeeld met de consortia

Elk consortium ontving de processen als basis voor de demo.

4 Demo per domein per consortium

Ieder consortium demonstreerde elk domein afzonderlijk en beantwoordde gerichte vragen.

Beoordeelde domeinen

- Entree & toegang
- Zwemles
- Accommodatieverhuur
- Fitness
- Horeca
- Finance
- Data & rapportage
- Open ecosysteem
- Centraal configuratiebeheer
- Security
- Partnerschap & adoptie
- Conversie & migratie

2. Verdiepingsessies & beoordeling

Vervolg:

- Vaste **beoordelingsformulieren** gemaakt.
- **Consensus** met afstemming productowners/kernteam (1 oordeel).
- **Gaps** benoemd en gedeeld (gat tussen uitvraag proces & werkend getoond).
- **Eindoordeel** per domein.
- **Wegingsystematiek** vooraf bepaald.
- **Gewogen** oordeel inclusief ranking/score (leidend bij advies).
- **Prijs, SLA en support-organisatie** volgen in volgende fase.

Domein	Weging	Toelichting weging
Verhuur	1	Ondersteunend domein
Finance	2	Financieel fundament keten
Fitness	2	Strategisch groeidomein
Horeca	1	Ondersteunend domein
Entree / Toegang	2	Operationeel kritisch
MARCOM / Online	3	Gastreis en merkbeleving
Zwemles	4	Kernactiviteit Sportfondsen
Open Ecosysteem	3	Strategisch kernpunt
Centraal Configuratiebeheer	3	Strategisch kernpunt
Security	4	Non-functioneel kritisch
Migratie	2	Risico implementatie
Implementatie	3	Succesfactor traject
Data & Rapportage	3	Sturing en kwaliteit
Supportorganisatie	4	Operationeel kritisch
Adoptie	2	Verandervermogen
Partnership	4	Strategisch kernpunt
Gewogen gemiddelde		
Ranking		

3. Waar staan we nu met EBS?

Status

- Sportfondsen gaat met softwarebedrijf **SERA Business Design** uit Alphen aan de Rijn de volgende fase in.
- Intentie uitgesproken om een **duurzame partnership** aan te gaan die past bij de ambities van Sportfondsen.
- Deze fase afronden in het **derde kwartaal** van dit jaar, waarna gestart kan worden met de plannen maken voor implementatie van het EBS voor de bij Sportfondsen aangesloten organisaties.
- De implementatie zal **2 tot 3 jaar** in beslag nemen.



3. Waar staan we nu met EBS?

Verdieping/kansen benoemen

- **This is the moment!** Kwaliteit boven snelheid.
- Slimme en nog betere keuzes maken gericht op een **optimale bedrijfsvoering**.
- **Keuzes** maken voor:
 - Meer gastbeleving, efficiëntie verbeteren, omzetgroei, gebruiksgemak etc.
 - Verbetering & toekomstbestendigheid op alle domeinen.



3. Waar staan we nu met EBS?

Wat zien wij

Basis leveren met:

- Toegangscontrole – en beheer
- Gasten & transacties
- Artikelenbeheer (centraal/lokaal)
- Zwemles/LeerlingVolgSysteem
- Horeca/kassa
- Mijn omgeving (selfservice)
- Planning & online verhuur
- Marketing & Communicatie
- Kassa/white label webshop
- Techniek/database/datasecurity



3. Waar staan we nu met EBS?

Wat zien wij

Specialisten/functionaliteitspartners naadloos koppelen voor:

- **Marketing automation** (gastreis, inzet meerdere communicatiekanalen etc.)
- **Toegang** (inzet mobiel, passen, gebruik bestaande & nieuwe hardware)
- **Personeelsplanning** (proactief sturen op de operatie, normbepaling, benchmark etc.)
- **Fitness** (groepslessen, retentie)
- **Data & dashboards** (proactieve rol richting operatie, dashboards, AI/chatbot, benchmark)
- **Financiële administratie** (koppeling bestaande pakketten)
- **Betalingen/incasso/bestelapp** (geïntegreerd, de hele keten)



3. Waar staan we nu met EBS?

Wat zien wij

Vorbereidingen gaan treffen voor:

- Adoptie
- Migratie
- Implementatie
- Service & support (incl. AI/chatbot)




3. Hoe verder met EBS?

Ambitie

- Sportfondsen kan samen met jullie de **nieuwe standaard** in onze markt neer gaan zetten.
- De voorgenomen samenwerking tussen Sera, alle mogelijk aan te sluiten gespecialiseerde partners en Sportfondsen moet gaan zorgen voor een dienstverlening met **meerwaarde voor iedereen**.
- We gaan er alles aan doen om deze fase af te ronden in het **derde kwartaal van dit jaar**, waarna gestart kan worden met plannen voor de implementatie van het EBS voor de bij Sportfondsen aangesloten organisaties.

Contact & vervolg:

- Zodra er concretere plannen zijn, nemen we contact met je op.
 - Als er vanuit jullie vragen of ideeën zijn en/of afstemming nodig is, neem vooral contact op met Ingrid.
- 

Vragen?

A close-up photograph of two hands holding a blue baton. The hand on the left is a man's hand, and the hand on the right is a woman's hand. The background is a bright, out-of-focus green field. The text "Dank voor alle aandacht!" is overlaid in white on the left side of the image.

Dank voor alle aandacht!